

I - KDO SMO

Parsifal SC je podjetje, katerega primarna dejavnost je izvajanje **tržnih in javnomnenjskih raziskav**. Raziskave opravljamo za potrebe zasebnega in javnega sektorja, gospodarskih družb, državnih organov in nevladnih organizacij. Pri opravljanju storitev se držimo načela strokovnosti in kakovosti.

Ker vemo, da lahko opravljamo raziskovalno dejavnost profesionalno le, če so za to izpolnjeni ključni pogoji – človeški kapital in infrastruktura – smo v podjetju Parsifal SC k partnerskemu sodelovanju povabili le najboljše.

Redno sodelujemo s strokovnjaki s Fakultete za uporabne družbene študije - FUDŠ iz Nove Gorice, ki s svojim znanjem in izkušnjami prinašajo dodano vrednost našemu podjetju. V tehničnem smislu kakovost našim storitvam dviguje najnovejša računalniška in programska oprema, saj v podjetju razpolagamo z lastnim CATI centrom (telefonski studio za računalniško podprto telefonsko anketiranje). Vsa delovna mesta so opremljena s prenosnimi računalniki, ki poleg mobilnosti omogočajo tudi brezžičen prenos pridobljenih podatkov na strežnik. Poleg tehnične opremljenosti je zagotovo ključnega pomena tudi programska oprema. Strokovna odločitev je bila, da za vodenje klicnih akcij uporabljamo programsko opremo WARP-IT, ki vsebuje najmodernejše in najnaprednejše aplikacije, ki so potrebne za računalniško vodenje klicnega centra.

Vse navedeno omogoča, da so naše storitve hitre, rezultati pa natančni in zanesljivi.

2 – KAJ VAM PONUJA PODJETJE PARSIFAL SC, D.O.O.?

V podjetju Parsifal SC, d.o.o. za vsakega naročnika oblikujemo raziskavo glede na njegove specifične potrebe.

Vas zanima, kakšen je v javnosti ugled vašega podjetja, kaj si mislijo potrošniki o vaših blagovnih znamkah, o kakovosti vaših izdelkov ali storitvah, želite preveriti prepoznavnost vašega podjetja, izdelkov in storitev na trgu, vašo konkurenčnost pred ostalimi...

A. RAZISKOVANJE ODNOSA PONUDNIK – PORABNIK

- kakšna je pozicija vašega podjetja na trgu
- kakšna je prepoznavnost vaših izdelkov in storitev
- ali so potrošniki zadovoljni z vašimi izdelki/storitvami (kakovost, cena, ponudba, privlačnost)
- kakšna so pričakovanja, želje in potrebe potrošnikov
- kakšne so navade potrošnikov
- kakšna je zvestoba potrošnika blagovni znamki
- kdo je vaša konkurenca

B. RAZISKOVANJE UČIKOVITOSTI OGLAŠEVANJA IN UČINKOVITOSTI KOMUNIKACIJSKIH INSTRUMENTOV

- kako uspešno/učinkovito je bilo oglaševanje izdelka/storitev
- kaj si je ciljna publika od oglaševanja najbolj zapomnila
- ali so bili doseženi zastavljeni cilji oglaševanja
- kaj je bilo za potrošnike moteče
- katere zvrsti oglaševanja so med potrošniki najbolj priljubljene
- kakšna je branost tiskanih medijev
- kakšna je gledanost televizije in poslušanost radia
- kakšno je spremljanje elektronskih medijev

C. RAZISKOVANJE JAVNEGA MNENJA

- kakšno je mnenje širše javnosti o določenem zakonu (npr. mnenje javnosti o kadilskem zakonu)
- kakšno je mnenje širše javnosti o predlaganih rešitvah, ki jih pristojni organi nameravajo sprejeti (npr. mnenje javnosti o dvigu plač v zdravstvu)
- kakšno je mnenje lokalne javnosti o nekem lokalnem problemu (npr. mnenje občanov o odprtju odlagališča nevarnih odpadkov)

- kakšno je mnenje javnosti o političnih strankah in delu državnih organov

D. RAZISKOVANJE NOTRANJE JAVNOSTI

- kakšno je zadovoljstvo zaposlenih znotraj organizacije z delovnimi pogoji
- kakšno je zadovoljstvo zaposlenih znotraj organizacije s plačami
- kakšno je zadovoljstvo zaposlenih znotraj organizacije s sistemom napredovanja in nagrajevanja
- kakšno je zadovoljstvo zaposlenih znotraj organizacije z možnostjo dodatnega izobraževanja
- kakšna so mnenja in predlogi zaposlenih
- kako zaposleni ocenjujejo svoje nadrejene

3 - KAKŠNE RAZISKOVALNE METODE UPORABLJAMO?

V podjetju Parsifal SC, d.o.o. pri izvajanju tržnih in javnomnenjskih raziskav uporabljamo dve vrsti metod raziskovanja.

Kadar gre za raziskavo, ki je usmerjena na demografsko širino in statistiko, takrat uporabljamo metode kvantitativnega raziskovanja:

- telefonsko anketiranje
- osebni intervjuji
- samoizpolnjevanje vprašalnikov

Za pridobivanje poglobljenega razumevanja obravnavanih vprašanj uporabljamo metode kvalitativnega raziskovanja:

- fokusne skupine
- poglobljeni intervjuji

4 - KDO SO RAZISKOVALE SKUPINE?

- širša splošna javnost
- poslovna javnost (npr. vaši sedanji/bodoči poslovni partnerji, podjetja, ki se ukvarjajo s sorodno dejavnostjo kot vaše podjetje...)
- interna javnost (npr. vsi zaposleni v podjetju, tehnični kader v podjetju, vodstveni kader...)
- druge kategorije prebivalstva glede na raziskovalne potrebe

Če ste ob koncu prebrane predstavitve ugotovili, da potrebujete ponujene storitve podjetja Parsifal SC, d.o.o., smo vam vedno na voljo:

KONTAKTNI PODATKI:

Tel.: 059 077 755

Faks: 059 077 766

Mob.: 041 755 799

Mail.: dane.kostric@parsifal.si